Ciągły druk atramentowy
Grupo Siro
Studium przypadku

Zwiększenie wydajności pakowania w firmie Grupo Siro. Dotrzymać tempa piecom.

Firma Grupo Siro, która zatrudnia ponad 3800 pracowników, wytwarza 320 milionów kilogramów produktów rocznie i osiąga przychody przekraczające 489 milionów euro, jest jedną z największych grup przemysłowych w hiszpańskim sektorze spożywczym. Ten kontrolowany przez hiszpańskiego właściciela podmiot prowadzi działalność w siedmiu różnych branżach, produkując własne artykuły piekarnicze i wypieki oferowane pod marką Hacendado w sklepach Mercadona oraz sprzedając towary firmie H.E.B — dystrybutorowi na terenie Stanów Zjednoczonych.

W jednym ze swoich zakładów na terenie Hiszpanii, położonym w Paterna (prowincja Walencja), firma Grupo Siro wytwarza chleb bez skórki oraz bułki do hamburgerów i hot dogów. Trzy linie produkcyjne pracują w tym obiekcie przez 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu. Są one obsługiwane przez 200 pracowników i wytwarzają około 340 000 artykułów dziennie. Każdy z nich jest oznaczany datą przydatności do spożycia (informacja dla konsumenta) oraz specjalnym wewnętrznym kodem i datą produkcji (informacja dla potrzeb identyfikowalności wewnętrznej). Na przyjęcie takiego podejścia mają wpływ przepisy prawa oraz wymagania klientów.

Grupo Siro, która od ponad 15 lat jest klientem firmy Videojet, korzystała w swoim zakładzie produkcyjnym z ponad 10 starszych modeli drukarek atramentowych do druku ciągłego (CIJ) służących do znakowania torebek z chlebem. Nasz odbiorca był bardzo zadowolony z ich wydajności i nie zamierzał dokonywać wymiany sprzętu. Jednak z drugiej strony był zaintrygowany najnowszą generacją urządzeń CIJ. Po zapoznaniu się z oferowanymi przez nie korzyściami firma Grupo Siro zdecydowała się na dokładne przeanalizowanie oferty najnowszych urządzeń CIJ dostępnych na rynku. Będąc lojalnym klientem, Grupo Siro chciała dowiedzieć się więcej o najnowszej generacji urządzeń Videojet do ciągłego druku atramentowego, a mianowicie o drukarkach serii 1000.

„Urządzenia serii 1000 to gwarancja pełnej niezawodności. Od momentu ich zainstalowania nie mieliśmy ani jednego przypadku przestoju na linii. Dzięki nim mamy spokojną głowę".

Joaquin Menent, kierownik ds. napraw w zakładzie Grupo Siro w Paterna, Hiszpania.

Firma Grupo Siro, która zatrudnia ponad 3800 pracowników, wytwarza 320 milionów kilogramów produktów rocznie i osiąga przychody przekraczające 489 milionów euro, jest jedną z największych grup przemysłowych w hiszpańskim sektorze spożywczym. Ten kontrolowany przez hiszpańskiego właściciela podmiot prowadzi działalność w siedmiu różnych branżach, produkując własne artykuły piekarnicze i wypieki oferowane pod marką Hacendado w sklepach Mercadona oraz sprzedając towary firmie H.E.B — dystrybutorowi na terenie Stanów Zjednoczonych.

GRUPO SIRO

Dział sprzedaży Videojet zaprezentował wszystkie nowe korzyści oferowane przez drukarki Videojet serii 1000 oraz w specjalistycznych laboratoriach firmy przygotował próbki nadruków na produktach oferowanych przez Grupo Siro. Klient był bardzo zadowolony z wyników testów i zdecydował o zakupie 11 nowych drukarek serii 1000, które miały zostać zainstalowane na liniach produkcyjnych oraz wykorzystywać atrament V410. To, co odróżnia urządzenia serii 1000 od produktów konkurencji, to wydajność drukarki oraz prostota jej konstrukcji, co obejmuje między innymi nowy system dostarczania płynów Smart Cartridge™ oraz głowicę drukującą CleanFlow™.

Drukarki Videojet serii 1000 zostały zainstalowane na liniach pakowania w celu nanoszenia nadruków na górnej części torebek na chleb. Po zakończeniu trwającego 20–30 minut procesu pieczenia produkty są schładzane do temperatury pokojowej. Następnie ma miejsce krojenie i pakowanie wyrobów do gotowych, przezroczystych woreczków wykonanych z tworzywa sztucznego. Jeszcze przed zamknięciem opakowania woreczek przechodzi pod głowicą drukującą urządzenia CIJ, a na jego górnej części umieszczany jest standardowy nadruk Grupo Siro. Głowica drukująca została zainstalowana w strategicznym miejscu. Znajduje się ona ponad linią i jest skierowana w dół, co pomaga zapobiegać gromadzeniu się kurzu i zanieczyszczeń w głowicy oraz jej blokowaniu.

Z kolei koder pozwala zapewnić wysoką jakość nadruków pomimo zmian prędkości linii podczas produkcji, w szczególności przy jej włączaniu i wyłączaniu.

Po zainstalowaniu urządzeń serii 1000 w firmie Grupo Siro dostrzeżono zwiększoną wydajność, lepszą jakość nadruków oraz wyższy poziom czystości. Kwestie, które niegdyś całkowicie pochłaniały pracowników Grupo Siro, teraz zupełnie ich nie absorbują, pozwalając skupić się na innych obszarach działalności. „Dzięki urządzeniom Videojet serii 1000" znakowanie nie stanowi już dla nas żadnego problemu, dzięki czemu możemy skupić się na ważniejszych obszarach naszej działalności" — wyjaśnia Menent.

Najbardziej widoczna okazała się być jednak znacząca poprawa wydajności produkcyjnej w Grupo Siro. Do tej pory niezbędne było zatrzymywanie linii niemal co 15–20 minut podczas każdej zmiany w celu przeprowadzenia konserwacji drukarek. Każde zamknięcie linii przez firmę Grupo Siro w celu wykonania czynności konserwacyjnych w drukarkach oznacza konieczność wypłaty postojowego wszystkim pracującym przy niej osobom. W tym czasie firma nie jest także w stanie wytwarzać żadnych produktów, co przekłada się na wyższy poziom utraconych przychodów. Dzięki urządzeniom serii 1000 przestoje zostały niemal całkowicie wyeliminowane. Obecnie produkcja w Grupo Siro trwa nieprzerwanie przez 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu, co na poziomie całego zakładu oznacza pracę dłuższą o trzy godziny dziennie i znaczące oszczędności.

Firma Grupo Siro ograniczyła czas przestojów w sposób przyrostowy, o 1 godzinę dziennie na każdej linii.

To ograniczenie jest w głównej mierze zasługą głowicy drukującej CleanFlow™ firmy Videojet. Dzięki funkcji automatycznego czyszczenia oraz podawaniu sprężonego powietrza jest to obecnie najbardziej zaawansowana głowica drukująca na rynku. Poprzez ograniczenie nawarstwiania się atramentu i pyłu, co może doprowadzić do wstrzymania pracy drukarki, a w konsekwencji do utraty przez Grupo Siro znacznych kwot pieniędzy, ta unikatowa głowica drukująca wymaga rzadszego czyszczenia oraz zapewnia dłuższą pracę bez interwencji. Co więcej, urządzenia serii 1000 gwarantują dłuższą pracę pomiędzy przeglądami, pozwalając na odpowiednie zaplanowanie prac konserwacyjnych.

Z kolei starsze pojemniki z atramentami i rozpuszczalnikami zostawiały ślady nie tylko na ubraniach operatorów, ale także na całym terenie zakładu. Operatorzy niechętnie przenosili pojemniki z atramentem używane w starszych drukarkach, gdyż brudziły im one dłonie i odzież. Ślady płynu można było znaleźć także w magazynach i obszarach produkcyjnych, co stanowiło wątpliwą sytuację z punktu widzenia czystości.

Nowa konstrukcja uszczelnionych wkładów Smart Cartridge™, które są stosowane w urządzeniach serii 1000, całkowicie wyeliminowała te problemy. Operatorzy nie muszą już więcej martwić się wymianą atramentu i rozpuszczalnika w drukarce. „Zastąpienie systemu pojemników wkładami Smart Cartridge™ doprowadziło do znaczącego podwyższenia poziomu czystości naszych magazynów, a także poprawiło prostotę i wygodę procesu wymiany płynów w drukarce" — mówi Menent.

System dostarczania płynów Smart Cartridge™ dosłownie wyeliminował przypadki wycieków, umożliwiając wykorzystanie całości płynu znajdującego się w każdym wkładzie. Z kolei zastosowanie wbudowanego mikrochipa pozwala zapewnić, że używany jest prawidłowy płyn. Samodzielny wkład z igłą i przegrodą całkowicie eliminuje przypadki wycieków, natomiast konstrukcja wewnętrznego pęcherza sprawia, że cały płyn wypływa z wkładu, co zapewnia oszczędności finansowe przy zarządzaniu materiałami eksploatacyjnymi. Szafki, w których przechowywane są materiały eksploatacyjne, kiedyś ubrudzone atramentem, dziś lśnią czystością. Zakończyła się także era, w której na wpół otwarte pojemniki z atramentem krążyły po całym zakładzie. Grupo Siro to teraz czystszy i bardziej zadowolony klient.

Co równie istotne, nanoszone przez urządzenie serii 1000 wyraźne nadruki na woreczkach na chleb już doprowadziły do poprawy wyników finansowych firmy Grupo Siro. Firma Grupo Siro jest świadoma wpływu, jaki nadruki o słabej jakości mogą mieć na markę oraz rentowność — kosztowne zwroty produktów i mniejsza wielkość sprzedaży to tylko niektóre przykłady. Dla tego przedsiębiorstwa istotne jest umieszczenie na opakowaniu atrakcyjnego nadruku, który może być łatwo odnaleziony przez konsumentów i klientów detalicznych.

Ponadto wysoka jakość nadruku ma odzwierciedlać wysoką jakość produktu. Dzięki nowym drukarkom serii 1000 jest ona o wiele lepsza niż jakość osiągana przy pomocy drukarek CIJ starszej generacji. Wysokiej jakości nadruki umieszczone na woreczkach na chleb mają także bezpośrednie przełożenie na mniejszą liczbę zwrotów dokonywanych przez dystrybutorów, co skutkuje większymi oszczędnościami po stronie Grupo Siro.

Historia współpracy firm Grupo Siro i Videojet nie rozpoczęła się wraz z nabyciem nowych drukarek serii 1000, ale ponad 15 lat temu. Natomiast po dokonaniu tego zakupu obie firmy zaczęły współpracować ze sobą jeszcze bliżej z uwagi na korzyści w zakresie wydajności, jakości i użyteczności, będące rezultatem zintegrowania nowych drukarek na liniach produkcyjnych. Joaquin Menent powiedział:

„Rozpoczęcie eksploatacji urządzeń serii 1000 stanowiło dla nas ogromną zmianę, co jest obecnie widoczne nie tylko na poziomie całej firmy, ale także w codziennym życiu wszystkich pracowników je obsługujących".

W miarę rozwoju Grupo Siro firma Videojet zamierza w dalszym ciągu zaspokajać potrzeby przedsiębiorstwa i z radością oczekuje na możliwości przyszłej współpracy.

Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź witrynę internetową
www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o.
ul. Emaliowa 28, 02-295 Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

VIDEOJET®